

Effektiver produzieren durch digitales Shop Floor Management

GEWINNOPTIMIERUNG IN MILLIONENHÖHE MIT „dSFM“

Bei den morgendlichen Shopfloor-Meetings werden Probleme besprochen und Maßnahmen für deren Lösung definiert. In den meisten Produktionsunternehmen ist das Shopfloor Management bereits ein etabliertes Werkzeug.

Durch den Einsatz der digitalen Shop Floor Management-Lösung („dSFM“) ergeben sich im Zeitalter der Industrie 4.0 neue Möglichkeiten, um die bestehenden Prozesse weiter zu optimieren. Entscheidend dabei ist, dass Daten aus verschiedenen Quellen verknüpft werden können und auch historische Daten des Shopfloor Managements jederzeit verfügbar sind. Der Business Benefit durch „dSFM“ ist beträchtlich: Erfahrungswerte produzierender Unternehmen mit einer Milliarde Euro Umsatz zeigen bei einem globalen Einsatz unserer Softwarelösung „dSFM“ mögliche Einsparungen im Millionenbereich!

Alle Shopfloor-Prozesse auf einen Blick

Mit Hilfe des digitalen Shopfloor Managements werden sämtliche relevanten Informationen von Produktion, Mitarbeitern, Schichtereignissen, Maßnahmen und vielem mehr kontinuierlich erfasst, historisiert und in Echtzeit global zur Verfügung gestellt. Dadurch werden Zusammenhänge ersichtlich und Lösungswege schnell und effektiv abgeleitet.

Mit unserer Lösung „dSFM“ erreichen Sie eine durchgängige Digitalisierung Ihres Shopfloor Managements für eine nachweislich effektivere Zusammenarbeit und effizientere Prozesse in Ihrem Unternehmen. Die Lösung ist Dreh- und Angelpunkt für den gesamten Shopfloor-Betrieb: Alle relevanten Informationen werden entweder durch Mitarbeiter angereichert oder durch automatisierte Schnittstellen zu anderen IT-Systemen in Echtzeit gesammelt und weiterverarbeitet.

Der werks- und unternehmensübergreifende Informationsaustausch basiert immer auf aktuellen und konsistenten Daten. Dadurch können Maßnahmen auf einer fundierten und nachvollziehbaren Entscheidungsgrundlage ergriffen werden.



Alles in und aus der Cloud

Durch den Betrieb der Lösung in der Cloud als Software as a Service, werden Produktionsunternehmen in die Lage versetzt, sich gänzlich auf die Wartung der Produktionslinien zu konzentrieren.

Mit Einsatz einer cloudbasierten SaaS-Lösung wird eine übergreifende Datenbasis geschaffen, auf die über verschiedene Endgeräte jederzeit zugegriffen werden kann. Dies erleichtert nicht nur die Analytik, sondern auch die Kommunikation und Entscheidungsfindung.

Die Vorteile von einer SaaS-Lösung auf einen Blick:

- Geringere Konfigurations- und Infrastrukturkosten
- Zugriff auf die Daten von überall und jederzeit
- Skalierbarkeit der Lösung nach individuellen Bedürfnissen
- Geringere Fehleranfälligkeit durch automatische Updates über alle Nutzerebenen hinweg
- Verbesserte Entscheidungsfindung durch einheitliche Datenbasis
- Höhere Effizienz durch Vermeidung manueller Aufwände zur Datenkonsolidierung

Die Technologie hinter „dSFM“

Unsere Lösung für digitales Shopfloor Management läuft auf EdgeOne – einer integrierten Plattform, die auf einer Microservice-Architektur beruht. EdgeOne wird in einer skalierbaren, anpassbaren Struktur bereitgestellt und ist cloud-agnostisch – basierend auf Docker Swarm und zukünftig Kubernetes.

Dank der Microservice-basierten Architektur und Continuous Deployment ermöglicht unsere Software einen äußerst sicheren Betrieb bei gleichzeitig stets aktuellen Applikationen.

Dank unseres eigens für EdgeOne entwickelten Designsystems „Inspire“ ist „dSFM“ auch optisch die ideale Lösung für das Shopfloor Management. Das User Interface basiert auf HTML5 und ist in der Lage, zwischen einem Tag- und Nachtmodus zu wechseln. Das responsive Design ermöglicht außerdem ein optimiertes Aufrufen der Plattform über verschiedene Endgeräte.



Neues Maß an Effizienz dank Erweiterung um Maschinen- und Prozessdaten

Klassisch betrachtet befasst sich die Morgenrunde mit Daten und Informationen rund um die vergangene Schicht – manuell zusammengesucht aus verschiedenen Systemen, eventuell sogar in Papierform. Für einen umfassenderen Blick auf die Produktionsprozesse oder in speziellen Situationen ist jedoch eine detailliertere Analyse notwendig, als es die Daten aus der Morgenrunde ermöglichen.

Im Worst Case basiert die Morgenrunde dann auf falschen Daten, eine Aggregation der Daten sowie ein gezieltes Filtern ist nur mit einem enormen Aufwand und mit Gefahr einer hohen Fehlerquote möglich.

Durch die Integration von Maschinen- und Prozessdaten von Steuerungen aus dem Shopfloor in einem zentralen System, entsteht dank SaaS schnell und einfach ein Datenabbild der Gesamtsituation. Die so erzeugte Transparenz liefert ein solides Fundament für nachfolgende Entscheidungen – und die Effizienz des gesamten Shopfloor Managements kann über die Morgenrunde hinaus gesteigert werden.

„dSFM“: IHRE LÖSUNG FÜR EIN MAXIMALEFFIZIENTES SHOP FLOOR MANAGEMENT

DIE VORTEILE VON „dSFM“ IM ÜBERBLICK

 Weltweite Echtzeitverfügbarkeit der Informationen

 Automatische Datenaufbereitung via Kopplung an bestehende IT-Systeme

 Aggregation von Kennzahlen und Maßnahmen über jedes Level

 Continuous Deployment

 Event-based communication & Event Sourcing

 Bottom-up und Top-down Kaskadierung und Analyse von Informationen

 Standortübergreifende Visualisierung von Prozess- und Unternehmenskennzahlen

 Durchgängiger Problemlösungsprozess

[Kontaktieren Sie uns! →](#)

GEFASOFT ist Teil der Germanedge-Gruppe.

Germanedge ist ein führender Anbieter von Manufacturing Operation Management (MOM)-Software, um die Industry 4.0 in den perfekten Fluss zu bringen. Zusammen mit ihren vier Produkthanbietern GEFASOFT, New Solutions, ORSOFT und QDA SOLUTIONS bietet die Marke ein komplettes Lösungsportfolio für die Fertigungsindustrie: international, werksübergreifend, maximaleffizient.